



STRATEGIE DEVELOPPEMENT DURABLE

*un défi écologique pour un développement
économique*



SOMMAIRE

Éléments de contexte

Notre politique d'achats durables

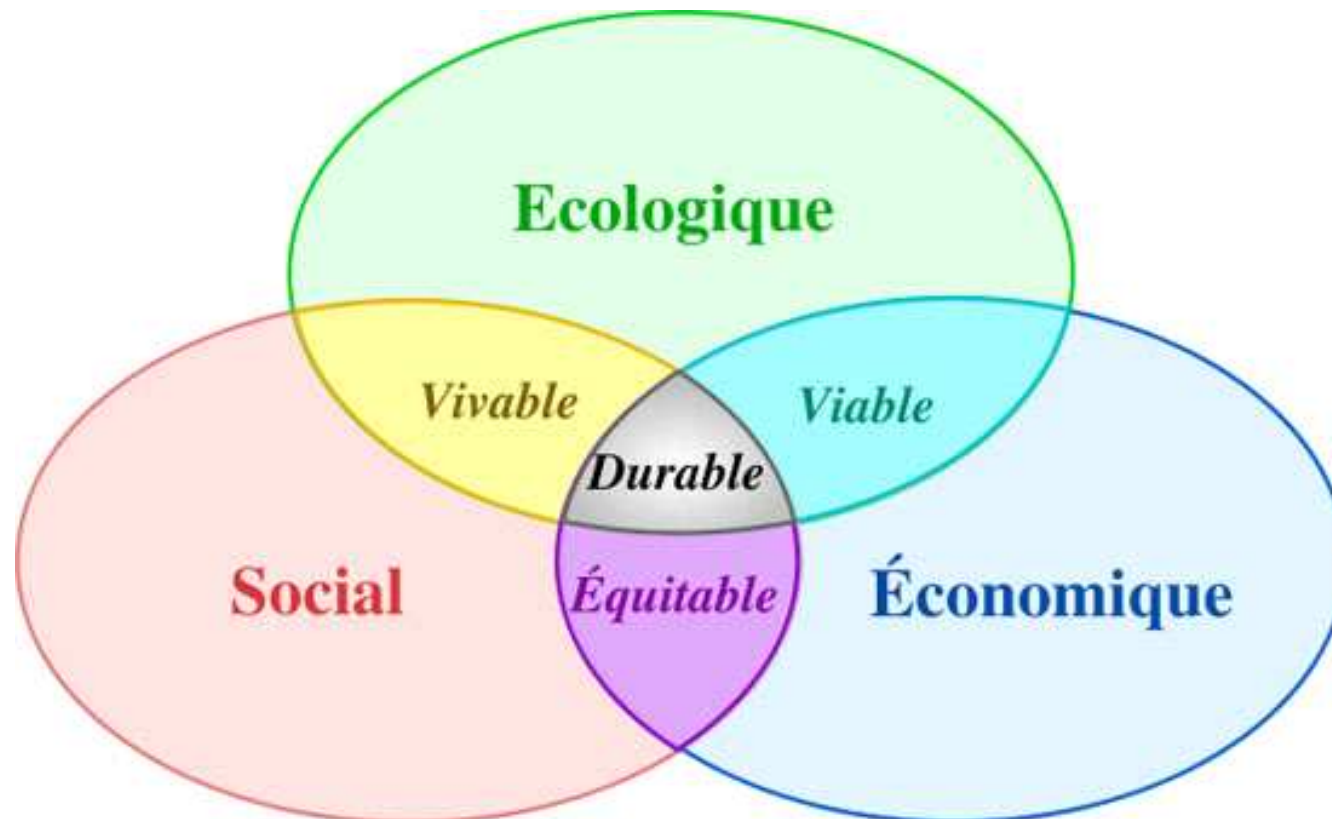
La démarche Développement Durable

L'Environnement

La gouvernance et la communication

Le social

LES 3 AXES DU DEVELOPPEMENT DURABLE





UN CONTEXTE REGLEMENTAIRE EN EVOLUTION POUR LES ACHATS PUBLICS (I)

Art. 14 du Code des Marchés Publics 2006 :

« Les conditions d'exécution d'un marché ou d'un accord-cadre peuvent comporter des éléments à caractère social ou environnemental qui prennent en compte les objectifs de développement durable en conciliant développement économique, protection et mise en valeur de l'environnement et progrès social (...) »



UN CONTEXTE REGLEMENTAIRE EN EVOLUTION POUR LES ACHATS PUBLICS (II)

Plan National d'Action pour des Achats Publics Durables:

Art. 108 :

« En matière de denrées alimentaires et de services de restauration collective publique, y compris pour le besoin des réceptions, les autorités adjudicatrices françaises se fixent pour objectif d'introduire, d'ici 2008, 15 % de denrées issues de l'agriculture biologique dans les menus et les prestations de restauration et 20 % à l'horizon 2010 »



IMPULSE PAR LES ORIENTATIONS DU GRENELLE DE L'ENVIRONNEMENT

Circulaire du 2 mai 2008 et loi n°2009-967 du 03/08 /09 de programmation relative à la mise en œuvre du Grenelle de l'environnement (1) :

- S.A.U en agriculture biologique : 6 % en 2012, puis 20 % en 2020 (2% en 2006)
- 15% de produits biologiques en Restauration Collective (Administrations de l'Etat et établissements publics placés sous tutelle) dès 2010, y compris dans les contrats en cours d'exécution, 20 % en 2012



SOMMAIRE

Éléments de contexte

Notre politique d'achats durables

La démarche Développement Durable

L'Environnement

La gouvernance et la communication

Le social



BIOFINESSE ET SON MARCHÉ

Biofinesse existe depuis décembre 2000

- L'activité de l'entreprise est basée essentiellement sur la distribution de produits bio et commerce équitable dans la restauration collective (scolaire et des entreprises ou administrations)
- Depuis janvier 2002 , en plus de son siège social implanté à Toulouse, une nouvelle plateforme logistique a vu le jour à Paris . Biofinesse a la capacité de livrer la France entière depuis ses deux plates formes .





BIOFINESSE ET SON MARCHE

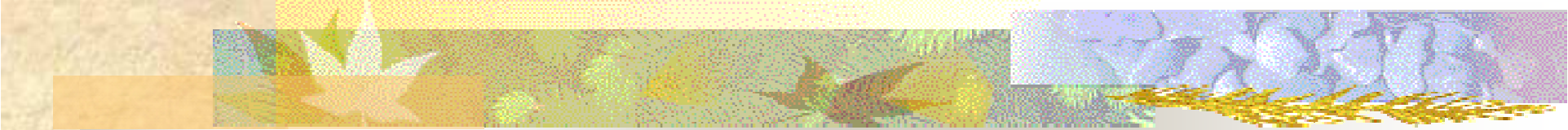
- Certifiée AB depuis 2005, Biofinesse a été l'un des membres Fondateur de l'INTERprofession BIO en Midi Pyrénées afin de fédérer l'ensemble de la filière Bio de l'amont à l'aval.
- Depuis janvier 2008, Biofinesse a intégré le groupe Pomona
- Le bio contribue au développement durable puisqu'il est une composante d'une « cuisine durable » (qualité, recyclage, diminution de la consommation en énergie et eau)

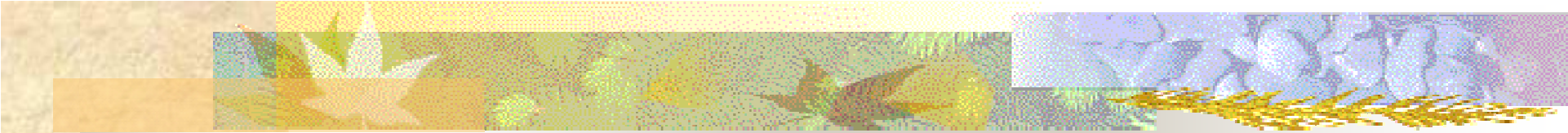


BIOFINESSE ET SA POLITIQUE D'ACHATS DURABLES

La politique d'achats de l'entreprise s'articule autour de 4 piliers :

- S'assurer de l'origine et de la qualité des produits bio avec une attestation 100% bio
- Sécuriser nos approvisionnements
- Développer un réseau de fournisseurs de proximité
- Intégrer des critères Développement Durable dans le référencement de nos fournisseurs

- 
- S'appuyer sur des matières premières « durables »
 - Mieux connaître la rotation des produits afin d'anticiper la demande
 - Passer des partenariats avec les producteurs et les transformateurs dans le but de réserver la marchandise et de bloquer les prix à l'avance
 - Avoir plusieurs sources d'approvisionnement d'un même produit dans l'éventualité d'une disparition d'une matière première

- 
- S'assurer de l'implication des fournisseurs à la notion de développement durable
 - Réaliser une chartre des achats durables
 - Introduire une dimension développement durable dans le contrat de référencement BIOFINESSE



SOMMAIRE

Éléments de contexte

Notre politique d'achats durables

La démarche Développement Durable

L'Environnement

La gouvernance et la communication

Le social



BIOFINESSE S'EST RESOLUMENT ENGAGE DANS UNE DEMARCHE DEVELOPPEMENT DURABLE

Au-delà de notre politique d'achats durables et responsables, nos actions s'articulent autour de 3 volets :

- L'environnement
- La gouvernance et la communication
- Le social



L'ENVIRONNEMENT

Actions réalisées

- Distribution de produits bio et de produits issus du Commerce Equitable
- Optimisation du transport amont (massification / regroupements)
- Organisation d'un réseau d'approvisionnement de proximité
- Optimisation des tournées de distribution
- Isolation du bâtiment (conforme à la RT 2005)
- Suivi de nos consommations d'électricité
- Tri de nos déchets pour recyclage
- Formation d'une équipe à la méthodologie Bilan Carbone® de l'ADEME
- Toilettes à économie d'eau

Initiatives en cours

- Bilan carbone® en cours de réalisation
- Intégration de critères environnementaux pour l'évaluation de nos fournisseurs
- Utilisation d'énergies renouvelables (photovoltaïque à l'étude)
- Etat des lieux auprès de nos transporteurs: classes « Euro » des véhicules
- Actions auprès de nos fournisseurs pour réduire la quantité et/ou le poids des emballages



LA GOUVERNANCE ET LA COMMUNICATION

- Ecoute des nouveaux besoins de nos clients
- Mise en place de la chartre AB de manière pédagogique (sets, affiches, drapeaux...)
- Organisation d'animation auprès des enfants et des adultes
- Création d'îlots bio dans la restauration d'entreprise
- Organisation de visites de fermes / de transformateurs bio avec nos clients
- Sensibilisation du personnel BIOFINESSE au Développement Durable
- Création d'un réseau de fournisseurs de proximité
- Adhésion à la fondation Nicolas HULOT
- Certification AB Agrocert

Actions réalisées

Initiatives en cours

- Réalisation d'une Charte des achats durables
- Intégration de critères Développement Durable pour le référencement de nos fournisseurs
- Mise en place de supports pédagogiques « Charte AB »
- Echanges avec l'ADEME sur les possibilités de recours aux énergies renouvelables : photovoltaïque ...



LE SOCIAL

Actions réalisées

- Principes d'action du Groupe Pomona
- Nomination d'un Directeur Développement Durable Groupe
- Politique de promotion en interne
- Couverture sociale pour l'ensemble des salariés
- Budget de formation de 2,5% de la masse salariale, bien au dessus des obligations légales
- Formation sécurité incendie

Initiatives en cours

- Création d'un Comité de pilotage coordonnant les actions Développement Durable du groupe
- Ouverture du chantier « Equité et diversité » :
 - Emploi des travailleurs handicapés
 - Emploi des séniors
 - Egalité hommes / femmes
 - Lutte contre l'analphabétisme et l'illettrisme
 - Non discrimination à l'embauche
 - Insertion des jeunes issus des quartiers sensibles



En conclusion

BIOFINESSE s'inscrit naturellement dans une démarche environnementale et durable de par son activité de distribution de produits bio et sa politique d'achats responsables.

BIOFINESSE va aujourd'hui plus loin et affiche des réalisations et initiatives en matière d'environnement, de gouvernance et de communication et sur le volet social.

